

## **W maju Łódź znów będzie centrum mody.**

### **Zapowiedź majowej edycji FashionPhilosophy Fashion Week Poland.**

**W dniach 4-8 maja 2011 r. odbędzie się czwarta edycja Fashion Week Poland. Zaprezentowane zostaną trendy w modzie na sezon jesień-zima 2011/2012. W programie znajdą się pokazy, showroomy, szkolenia, festiwal filmów o modzie oraz wiele wydarzeń towarzyszących. Łódź znów odwiedzi wiele sław związanych z modą.**

Udział w tygodniu mody wezmą projektanci, producenci odzieży i dodatków, szkoleniowcy, handlowcy, agenci, dziennikarze i obserwatorzy. Będzie to około 2.000 gości dziennie. Wszystkie wydarzenia podzielone są według zasady: otwarte/zamknięte (dedykowane wyłącznie dla branży modowej, po wcześniejszych zapisach na stronie [www.fashionweek.pl](http://www.fashionweek.pl) oraz kwalifikacji). Łódź na tydzień znów stanie się Mekką fashionistów. Wiele klubów, restauracji, miejsc rozrywki udostępni specjalnie przygotowane programy i menu.

### **ŁÓDŹ STAŁA SIĘ MEDIALNA**

Każdy Fashion Week odwiedza co najmniej 300 dziennikarzy i fotoreporterów ze wszystkich polskich magazynów o modzie, dzienników, serwisów internetowych oraz z zagranicznych magazynów o modzie. Przyjadą także polscy i zagraniczni bloggerzy. FashionPhilosophy doceniane jest przez media i przedstawicieli branży modowej. Dowodem na to są nagrody: „Elle Style Award” (Największe Wydarzenie Modowe 2009 r.), wygrana w plebiscycie Łódź Sukcesu, tytuł „Event Roku 2010” przyznany przez magazyn Aktivist. Sama Łódź otrzymała tytuł „Miasto Doskonałe” w konkursie „Doskonałość Mody Twój Styl” dzięki obecności w naszym mieście Fashion Week, Łódź Design i Fotofestiwalu.

Żadne inne wydarzenie w tym mieście nie było tak medialne i nie przyciągało tylu dziennikarzy. Udział zapowiedzieli m.in. dziennikarze z Collezioni, zagranicznych wydań Vogue’a, zagranicznych edycji ELLE, redaktorzy z [www.fashioncapital.co.uk](http://www.fashioncapital.co.uk). Każdy pokaz i ważniejsze wydarzenia, jak poprzednie edycje, zarejestruje Fashion TV.

Na Fashion Week Poland przyjadą przedstawiciele paryskich targów mody Who's next, przedstawiciele portugalskiego tygodnia mody Moda Lisboa i przedstawiciele Fashion Week odbywających się we Lwowie, Kijowie i białoruskim Mińsku. Udział potwierdzili też, jak co edycję, agenci z IGEDO Company, firmy reprezentującej projektantów na targach mody CPD w Dusseldorfie, Stambule i Moskwie. Obecność zapowiedzieli zagraniczni bayersi (agenci kupujący całe kolekcje projektantów w imieniu inwestorów).

Uwagę mediów przyciągają też światowej sławy gwiazdy, które już odwiedziły polski tydzień mody. Są to: Kenzo Takada, Agatha Ruiz de la Prada, Georges Chakra, Gaspard Yurkievich, Dawid Tomaszewski, Nuno Gama, Thorbjorn Uldam czy Miguel Vieira. W najbliższej edycji w Fashion Week udział wezmą m.in. Diane Pernet, Dawid Tomaszewski.

Fashion Week to także niezwykła promocja miasta. Wartość publikacji i reklam dotyczących FashionPhilosophy oraz Łodzi szacuje się na 14.000.000 złotych w skali roku. Same artykuły prasowe i internetowe firma monitorująca media wyceniła na 8.000.000 złotych.

## **POKAZ ON AURA TOUT VU – OFICJALNE OTWARCIE FASHION WEEK POLAND**

**/Hotel Andel's, Łódź, ul. Ogrodowa 17, godz. 20.00, WSTĘP NA ZAPROSZENIA/**

Pokazem specjalnym francuskiego duetu On Aura Tout Vu zostanie otwarta czwarta edycja Fashion Week Poland. Odbędzie się on w Hotelu Andel's w dniu 5 maja, o godz. 20.00. Nazwa ON AURA TOUT VU znaczy "myślicie, że widzieliście już wszystko" i doskonale pasuje do wizerunku Lady Gagi, która pokochała markę od pierwszej chwili. Kilka modeli z kolekcji jesień-zima 2010/2011 ujrzała przedpremierowo i od razu zamówiła całą kolekcję. Właśnie takich kreacji potrzebowała, by jeszcze bardziej się wyróżniać, wyrażać niepowtarzalność i ambicje bycia wielką gwiazdą.

ON AURA TOUT VU to marka założona 16 lat temu przez bułgarskich projektantów: Livię Stoianovą i Yassena Samouilova. Duet projektuje ubiory, biżuterię i dodatki – są to własne kolekcje oraz modele ubioru, biżuterii i haftu na zamówienie słynnych domów mody: Christian Lacroix, Christian Dior czy Givenchy. Magazyny Elle, Vogue i Collezioni od wielu sezonów pokazują te projekty. Marka regularnie prezentuje się na paryskim i kopenhaskim Fashion Week, ale także na mniej znanych tygodniach mody, np. gruzińskim, odbywającym się w Tibilisi. Po raz pierwszy przyjedzie do Polski, na zaproszenie FashionPhilosophy Fashion Week Poland.

## **ALEJA PROJEKTANTÓW**

**/Hala EXPO, Łódź, ul. Stefanowskiego 30, 6-8 maja, WSTĘP NA SPECJALNE ZAPROSZENIA/**

Aleja Projektantów to esencja FashionPhilosophy Fashion Week Poland. Podczas trzydniowego maratonu pokazów swoje kolekcje prezentuje czołówka polskich artystów projektowania ubioru oraz goście specjaliści z zagranicy. Przegląd, skondensowany w jednym miejscu i czasie, tworzy niezwykle spektakularny spektakl kreatywności oraz różnorodności w podejściu do mody.

Zobaczymy pokazy projektantów i marek: Nenukko, Grome Design, Monika Ptaszek, Natalia Jaroszevska, Natasha Pavluchenko, Aga Pou, Agata Wojtkiewicz, Aleksandra Kmieciak, Michał Szulc, Bohoboco, Agnieszka Maciejak, MMC, Berenika Czarnota, Zuo Corp, Joanna Klimas, Ewa Kozieradzka, Łukasz Jemioł, Agata Koschmieder, Paprocki&Brzozowski, Hexeline, Monnari.

## **OFF OUT OF SCHEDULE**

**/Hale Elektrownia i Bielnik, kompleks Posiadło Księży Młyn, ul. Tymienieckiego 5/7 i ul. Milionowa 2a, 6-8 maja, WSTĘP NA SPECJALNE ZAPROSZENIA /**

Zadaniem części OFF OUT OF SCHEDULE jest przedstawienie nie tylko projektantów awangardowych i nieznanymi szerszej publiczności, ale także promocja młodych, dobrze zapowiadających się talentów. Jednym z kryteriów wyboru prezentowanych kolekcji jest wysoki poziom wykonania. Każda kolekcja oceniana jest również pod względem potencjalnego zainteresowania rynków zachodnich. OFF jest swoistą platformą, miejscem dialogu różnych dziedzin sztuki, takich jak fotografia, muzyka, sztuki wizualne czy taniec. Jesteśmy przekonani, że owa część Fashion Week Poland może stać się wizytówką polskiej awangardy mody, oraz z całą pewnością zadowoli zagranicznych gości, przyzwyczajonych do różnorodności i wysokiego poziomu artystycznego.

W tym sezonie zobaczymy pokazy projektantów i marek: Hector&Karger, Phillip Roth, Fors, Wiola Wołczyńska, Karolina Gerlich, Kamila Gawrońska-Kasperska, Vitor, Sylwia Rochala, Karolina Rybarczyk, Konrad Parol, Paulina Plizga, Weronika Pniewska, Marcin Podsiadło, Jacek Kłosiński – Hyakinth, Maldoror, Ania Kuczyńska, Monika Błażusiak.

W przerwach między pokazami OFF Out Of Schedule w hali Bielnik dostępna będzie na specjalne zaproszenia wystawa rysunków i prac video artystów: PINIAK (rysunki), Kasia Barszczewska (rysunki), Ola Szewczul (fotografia), Digital Fashion Show (projekcja filmów modowych), Ewa Cylwik (video), Barbara Szewczyk (animacja pt.: "W pętach gorsetów"), Monika Kotecka i Karolina Poryzała (video pt.: "New Wild Ones").

## **SHOWROOM**

**/Hala EXPO, Łódź, ul. Stefanowskiego 30, 6-8 maja, godz. 12:00-22:00, WSTĘP WOLNY/**

**Czwarta edycja polskiego tygodnia mody przedstawi Showroom w największej jak dotąd odświeżeniu. Sześćdziesięciu projektantów zaprezentuje autorskie kolekcje ubioru, toreb, biżuterii i akcesoriów. To jedyna okazja do bezpośredniego kontaktu z projektantami z całej Polski oraz do zakupu ich unikatowych kolekcji. Zobaczymy stoiska projektantów i marek:**

AGA POU, AJTNER, MAGDALENA ARŁUKIEWICZ, BIKA, BOOGIE DESIGN, BORSETTA 13, CONFASHION, COOKIE, PIOTR CZACHOR, DORUM ART, MAŁGORZATA DUDEK, EKOISTA, FILCOWNIA, FISZEROWA, JUSTYNA GAMOŃ, GOSHICO, GROME DESIGN, GABRIELA HEZNER, HI-END, IW-DESIGN, JULIAZAR, KAMILA GAWROŃSKA-KASPERSKA, KAWALKO, KATARZYNA KIERAŚ-KĘDZIAK, KATARZYNA KOBIERZYCKA, EMILIA KOSTRZEWSKA, KATARZYNA KRASUSKA, KARINA KRÓLAK, LALOUSHKA, LIT FASHION, MAGRAY, ALEKSANDRA MARKOWSKA, DE MEHLEM, DOROTA CEBULA-MOLIK, MOXOS, MY, MYSIKRÓLIK, NARRINA, NEOGOTIK, NOT TO REPEAT, NOVVAK JEWELLERY, NOWIŃSKA, KATARZYNA OSTAPOWICZ, SABRINA PILEWICZ, PITCHOUGUINA, PIUECO, QK, QRODIS, Q YOU, RETROVINTAGE, RILKE, ROBOTY RĘCZNE, KLAUDIA ROZWADOWSKA, WIOLETTA DUBIEL-SALAMON, KAMIL SOBCZYK, ŁUKASZ STACHOWICZ, KASIA STANISZEWSKA, THEMONIK, VIOLA LEE DESIGN, ŁUCJA WOJTALA, WIOLA WOŁCZYŃSKA, DOROTA ZIĘBIŃSKA, PAULINA ŻĄDŁO.

## **SZKOLENIA „LET THEM KNOW”**

**/Hotel Qubus, 4 maja, godz. 10.00-18.00, Łódź, al. Mickiewicza 7, udział płatny, na zapisy/**

**Tematyka seminariów i wykładów z cyklu „Let them know” dotyczyć będzie komunikacji w biznesie, budowania marki i wizerunku oraz zagadnień związanych z trendami. Szkolenia w dniu 4 maja poprowadzą Marlena Woolford oraz Dariusz Tarczyński, uznane autorytety, osoby związane z najlepszymi uczelniami wyższymi, instytucjami i firmami.**

godz. 10.00-12.00 CZYM SĄ TRENDY I JAK JE WYKORZYSTYWAĆ DLA BIZNESU MODOWEGO. TEORIA I PRZYKŁADY TRENDÓW, Prowadząca: Marlena Woolford

godz. 12.30-18.00 PODSTAWY KOMUNIKACJI W BIZNESIE, Prowadzący: Dariusz Tarczyński

Marlena Woolford jest zarówno praktykiem jak i teoretykiem w dziedzinie mody, zarządzania i biznesu. Pracowała w londyńskim biurze WGSN - największej i jednej z najbardziej wpływowych firm na świecie zajmujących się prognozowaniem trendów w modzie i analizą światowych rynków mody. Obecnie prowadzi firmę Inspiration Trend Analysis, prowadzi wykłady dla firm, młodych projektantów, zajęcia z trendów na łódzkiej ASP oraz zajęcia na podyplomowych studiach z Zarządzania Modą w VIAMODA, organizowanych we współpracy z uczelnią Koźmińskiego oraz włoską Polimodą.

Dariusz Tarczyński jest doktorem psychologii, założycielem i dyrektorem Instytutu Nieinwazyjnej Analizy Osobowości, trenerem szkoleń i warsztatów z zakresu asertywności, komunikacji interpersonalnej, negocjacji handlowych, profesjonalnej obsługi klienta. Autor książek: „Jak odczytać człowieka z wyglądu”, „Zrozumieć człowieka z wyglądu”, „Psychografologia”, „Słowa kluczowe”. Zapraszany jako prelegent konferencji biznesowych organizowanych m.in. przez Forum Biznesu, Bussines Center Club, Wyższą Szkołę Psychologii i Zarządzania.

## **SZKOLENIA CENTRUM PROMOCJI MODY**

**/Hotel Andel's, sala satynowa, Łódź, ul. Ogrodowa 17, godz. 10.00-16.15/**

**Centrum Promocji Mody zaprasza na cykl szkoleń otwartych na temat brandingu, zarządzania czasem i trendów, której gościem specjalnym będzie światowej sławy firma specjalizująca się w tematyce trendów Nelly Rodi.**

Godz. 10-11.30 CZYM JEST BRANDING, JAK MOŻNA WYKORZYSTAĆ GO W ŚWIECIE MODY, PRZYKŁADY BRANDINGU. Prowadząca: Marlena Woolford.

Godz. 11.45-15.00 ZARZĄDZANIE SOBĄ W CZASIE, Prowadzący: Dariusz Tarczyński.

Godz. 15.15-16.15 PREZENTACJA TRENDÓW NELLY RODI NA SEZON JESIEŃ-ZIMA2012/2013. Prowadząca: Justyna Eidrigevicius-Kasprzycka Z FASHION&CO.

## **WYSTAWA FOTOGRAFII MODY „YOUNG FASHION PHOTOGRAPHERS NOW”**

**Ekspozycja główna: 4-8 maja, 2011 r., hala Bielnik, Posiadło Księży Młyn, Łódź, ul. Tymienieckiego 5/7  
Ekspozycja towarzysząca "YFPN RETROSPEKTYWA": 15 kwietnia-15 maja 2011 r., Łódź, Grand Bar 13, ul. Piotrkowska 72**

**Celem wystawy jest promocja młodych, zdolnych fotografików mody na najbardziej prestiżowej imprezie modowej w Polsce a także poszukiwanie nowych trendów w fotografii mody. „Young Fashion Photographers Now” jest wydarzeniem towarzyszącym Fotofestiwalowi, organizowanemu przez Łódź Art. Center.**

Zobaczymy prace fotografów: Monika Jelińska, Katarzyna Czarnecka, Marcin Kosakowski, Krzysztof Wyzynski, Magdalena Olek, Kamil Zacharski, Łukasz Brzeškiewicz, Maciej Byczkowski, Beata Stańska, Michał Polak, Sylwia Gaczorek, Berta Cebirat.

Magazyn Collezioni Donna, podczas poprzedniej edycji Fashion Week Poland docenił wystawę, zamieszczając w numerze listopadowym obszerną relację.

## **GALA KONKURSU „ZŁOTA NITKA”**

**/Hala EXPO, Łódź, ul. Stefanowskiego 30, 6 maja, godz. 20.00, WSTĘP NA SPECJALNE ZAPROSZENIA/**

**Finał XIX edycji Międzynarodowego Konkursu dla Projektantów Ubioru ZŁOTA NITKA towarzyszy 4. edycji FashionPhilosophy Fashion Week Poland. Z gościnnym pokazem kolekcji jesień-zima 2011/2012 wystąpi Dawid Tomaszewski – projektant polskiego pochodzenia, tworzący w Niemczech.**

Konkurs jest najstarszym i najbardziej prestiżowym wydarzeniem dla młodych ludzi zafascynowanych sztuką projektowania mody. Jego laureatami są znane w świecie mody osoby: Maciej Zień, paprocki&brzozowski, Jacek Gmach, Monika Onoszko, grupa Transmode, Sergiusz Kuchczyński, Gregor Gonsior. Na specjalnych pokazach, uświetniających wieczory galowe, prezentowali swoje kolekcje m.in.: Maciej Zień, Jerzy Antkowiak, Halina Zawadzka (Hexeline), Michał Starost, grupa projektowa MMC, Natalia Jaroszevska, paprocki&brzozowski.

Kolekcje zgłaszane do Konkursu przez młodych projektantów z całego świata oceniane są w dwóch kategoriach: pret a porter (modny standard, klasyka, moda ulicy) i premiere vision (eksperymenty z modą, pomysły niekonwencjonalne). W każdej kategorii przyznawana jest nagroda finansowa fundowana przez Prezydenta Miasta Łodzi w wysokości 20 000 złotych.

Jury XIX edycji Konkursu ZłOTA NITKA: MARIUSZ BRZozowski Projektant, MAŁGORZATA CZUDAK Akademia Sztuk Plastycznych Łódź, JERZY DERKOWSKI Wyższa Szkoła Sztuki i Projektowania w Łodzi, HANNA GAJOS Rynek Mody, JERZY GAWEŁ Krakowskie Szkoły Artystyczne, ANNA JATCZAK Projektant, ANDRZEJ NAWROT Zakład Sztuk Wizualnych Instytutu Architektury Tekstyliów Politechniki Łódzkiej, MARCIN PAPROCKI Projektant, IZABELA STRONIAS Międzynarodowa Szkoła Kostiumografii i Projektowania Ubioru.

W wyniku eliminacji do Finału Konkursu zakwalifikowało następujące kolekcje:

W kategorii Premiere Vision: „Raster” – Damian Konieczny, Polska; „Orbital” – Dominika Piekutowska-Swed, Polska; „Biały Istambuł” – Laura Holeczek, Polska; „Oversize” – Martyna Idzikowska, Polska; „My Space” – Renata Molik, Polska; „ Szałapot” – Agnieszka Kowalska, Polska; „Madame Damier” – Kinga Dubiel, Polska; „Epidemia Obrazu” – Dominika Namiętyła, Polska; „Shamans” – Sofie Gaudaen, Francja; „Urban Warriors” – Magdalena Herwich, Polska; „Fragmentation” –Marta Gos, Polska.

W kategorii Pret a Porter zobaczymy: „Slow Fashion Celts, science and Fiction” – Katharine Kubiak, Niemcy; „Pleats” – Paulina Matuszelańska, Polska; „Leatherbound” – Monika Błażusiak, Polska; „Efedron” – Sabina Koryl, Polska; „Multiplikacja” – Nina Królikowska, Polska; „United Protectors – Igor Galas, Chorwacja; „Collection -01” – Anna Kaczmarek, Polska; „Modus Vivendi” – Monika Jaworska, Polska; „ Zawsze jest jakiś ale” – Antoszczyk Alicja, Polska; I want to make you happy – Dominika Grzybek, Polska; Kolekcja Natali Paliy, Ukraina.

Strona organizatora konkursu: [www.mtl.lodz.pl/zlotanitka](http://www.mtl.lodz.pl/zlotanitka)

#### **A SHADED VIEW ON FASHION FILM FESTIVAL**

**Z Paryża przyjedzie do Łodzi festiwal filmów o modzie „A Shaded View On Fashion”. Festiwal stworzyła słynna dziennikarka mody Diane Pernet, związana m.in. z ELLE i Vogue. Wydarzenie odbywa się od czterech lat w Paryżu, jesienią w czasie francuskiego tygodnia mody. Następnie wybór filmów eksportowany jest na inne tygodnie mody na całym świecie. W Polsce festiwal zobaczymy po raz pierwszy.**

Uroczyste otwarcie Fashion Film Festival odbędzie się 5 maja w ms<sup>2</sup>, oddziale Muzeum Sztuki w Łodzi /wstęp na specjalne zaproszenia/. Wszystkich zainteresowanych zapraszamy na projekcje otwarte: 7 i 8 maja w sali kinowej Politechniki Łódzkiej, ul. Politechniki 3A. Wybór filmów trwa 45 min., projekcje rozpoczynają się o godz. 14.00 i 16.00.

Więcej: <http://www.ashadedviewonfashion.com/>.

#### **FASHION GREEN DAY - konferencja o ekologii w modzie**

**Hala EXPO, ul. Stefanowskiego 30 (sala konferencyjna), 5 maja 2011 r., godz. 14.30-18.30, WSTĘP WOLNY.**

**Ekologia w modzie to jeden z popularniejszych dziś trendów w sztuce projektowania i w mediach. Trend ten opiera się głównie na zasadach produkcji dobrych jakościowo, trwałych ubrań i dodatków w oparciu o surowce naturalne. Odbywa się to z poszanowaniem nie tylko praw zwierząt i oszczędzaniem zasobów naturalnych ale też z respektowaniem praw człowieka. Eko-trendom w modzie poświęcona jest konferencja Fashion Green Day, towarzysząca majowej edycji Fashion Week Poland.**

Organizatorami konferencji są: Związek Stowarzyszeń Polska Zielona Sieć, Międzynarodowa Szkoła Kostiumografii i Projektowania Ubioru w Warszawie oraz Magazyn eStilo.

Partnerzy: FashionPhilosophy Fashion Week Poland, Clean Clothes Polska, Katedra Filozofii i Prawa Uniwersytetu Warszawskiego, Jackpot Polska, Natura Rzeczy.

Program:

godz. 14.30-15.45 Prezentacja multimedialna związana z CSR (Corporate Social Responsibility) w modzie. Prowadzenie: Magdalena Płonka, wykładowca MSKPU, Dyrektor Artystyczny magazynu elstilo oraz Zuzanna Zajęczenko - przedstawiciel PZS.

godz.16.00-17.00 Konferencja z aktorką Olą Nieśpielak oraz przedstawicielem Jackpot Polska, propagującymi zasady nowoczesnej etyki w życiu, jak i w pracy.

Uwaga: wśród uczestników konferencji odbędzie się losowanie toreb z ubraniami Jackpot.

godz. 17.15 -18.30 Wykład poświęcony etyce - opis pojęcia w kontekście teorii i historii etyki a także w oparciu o przykładowe sytuacje.

Wystąpieniem towarzyszy pokaz i wystawa mody ekologicznej. Podczas trwania konferencji zapraszamy na ekologiczny poczęstunek: kawę i herbatę z certyfikatem sprawiedliwego handlu, a także bio-ciasteczka od firmy Natura Rzeczy.

#### **FASHIONWEEK TV**

Pokazy będą emitowane na żywo w Fashionweek TV, dostępna na stronie [www.fashionweek.pl](http://www.fashionweek.pl).

#### **PARTNERZY I PATRONI MEDIALNI**

Wydarzenie wspierane jest przez Urząd Miasta Łodzi. Patroni medialni: ELLE (patron główny), Fashion TV, Fashion Insider, Gazeta Wyborcza, STRÖER, WP.PL, Chilli ZET. Patroni OFF out of schedule: Eksklusiv, Aktivist, K MAG, VICE, [www.stylio.pl](http://www.stylio.pl).

#### **SPONSORZY**

O najwyższy poziom przygotowania makijaży modelek zadba marka **Maybelline New York** – od wielu sezonów przygotowująca makijaże dla Fashion Week w Berlinie, Londynie i Nowym Jorku. **Maybelline** słynie obsługi wielu innych dużych wydarzeniach modowych na całym świecie. Firma **Kazar**, podobnie jak w poprzedniej edycji, zapewnia modelkom buty ze swojej najnowszej kolekcji.

Dzięki marce **Sharp**, która wyposaża halę EXPO w telewizory wszyscy, którym nie udało się dostać na dany pokaz będą mogli oglądać relacje na żywo w vip roomie i foyer. Kanapy do VIP roomu zapewnił **Marbet Style** – polska firma produkująca designerskie meble. To także tutaj dziennikarze będą przeprowadzać wywiady z projektantami, a zagraniczni agenci umawiać współpracę handlową.

Dla gości specjalnych organizatorzy mają w prezencie pakiety do **Good Time Spa** i podarunki pakowane przez **Pack Art**. Goście ci mieszkać będą w **hotelu Andel's**, gdzie odbywa się część wydarzeń Fashion Week, tj. pokaz ON AURA TOUT VU, szkolenia Centrum Promocji Mody i konferencja Green Day. Projektanci otrzymają poczęstunki od **Lambertz**. VIP room i bary obsługiwać będzie **Restauracja Satyna**.

Dzięki wydrukowi firmy **APLA Advertising** Fashion Week Poland jest widoczny w całej Łodzi – począwszy od lotniska, gdzie serdecznie witamy gości, po ścisłe centrum.

Firma **Packard Bell** wyposaża press room w komputery najlepszej klasy. To właśnie stąd dziennikarze i fotoreporterzy będą wysyłać swoje relacje do redakcji na całym świecie.